



Θέμα: e-Business στην Ελλάδα - Ευκαιρίες και Προοπτικές

ΚΥΡΙΑΚΗ, 19 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2000, 14:00 – 16:00, ATHENS-PLAZA, ΑΙΘΟΥΣΑ Β'

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

- 1) Εισαγωγή, χαιρετισμός
Γ. Φρίγκας, Αρχισυντάκτης "e-Market" (5')
- 2) Ερευνα web.id: Τα νέα δεδομένα για τη χρήση του Internet στην Ελλάδα
Ε. Ρούπακα, Focus A.E (10')
- 3) Το επιχειρείν στο ελληνικό Δίκτυο: Επενδύοντας για το παρόν και το μέλλον
Κ. Βελέντζας, Διευθύνων Σύμβουλος European Dynamics A.E (10')
- 4) On-line διαφήμιση: Νέο μέσο και άλλοι κανόνες;
Δ. Ρούλιας, Διευθύνων Σύμβουλος Ogilvy Interactive (10')
- 5) Παραδοσιακό εμπόριο και e-commerce: Πίσω από την εξωτερική εικόνα
Κ. Πραματάρη, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (10')
- 6) Επενδυτικά κίνητρα και ευκαιρίες για τις ελληνικές επιχειρήσεις
Ε. Φίλος, Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Γενική Διεύθυνση Κοινωνία των Πληροφοριών (10')

Ερωτήσεις - Συζήτηση

(30')